

Gurú:

MENOS *es más*

Sudadera estructurada con aperturas, camiseta *boxy fit* y pantalones cargo cortos y mallas, de Ovnnie.

La dualidad, el juego entre las luces y las sombras, las líneas sencillas y las complejas construcciones geométricas son la fuente de inspiración para la identidad de Ovnnie. Exploramos el proceso creativo de Bnomio, el artista tras esta marca contemporánea y con carácter

● “En esta tierra inhóspita, mis pensamientos encuentran
● refugio y mis creaciones toman forma. Aquí, la oscuridad se convierte en cómplice, dando la bienvenida a mis miedos y dudas, permitiéndome tejer con hilos de sombra y silencio”. Así se presenta Bnomio, director creativo de la marca de ropa unisex Ovnnie y artista residente en la colección de Espacio SOLO. Una firma con clara inspiración *avant-garde* y acento urbano que reduce su paleta de colores para dar lugar a la exploración de la silueta.

UNA EXTENSIÓN DE SU OBRA

Cuando un artista multidisciplinar como Bnomio se lanza al terreno de la moda, dejar a un lado su sello es impensable. En su lugar, Ovnnie es una extensión de su obra y estética, en la que el blanco y el negro sirven de lienzo para la exploración creativa. En sus prendas, la colección cuenta con una estética muy cercana al *streetwear*, con sudaderas, camisetas anchas y anoraks a la cabeza de sus creaciones. Es en la estructura donde Bnomio pone su firma de autor: pantalones cargo desmontables de estructuras arquitectónicas, cazadoras con maxicremalleras y balaclava integrado, superposición de prendas que crean siluetas ricas en detalles... Y es justamente en ese ejercicio de *layering* y en las múltiples opciones de las prendas en donde Ovnnie encuentra su esencia *avant-garde*, contemporánea y atrevida. ▢

Camiseta de manga larga *oversize* y pantalones cargo desmontables con multibolsillos, de **Ovnnie**.

